

Mediadaten 2019

ZIELGRUPPE PERFEKT!



NEUE VORTEILE:

+ Advertorials
+ Augmented Reality
+ FLIEGEN-SPAREN.DE
+ Newsletter
+ Native Advertising Specials

33 Jahre !
Das Premium-Reisemagazin seit 1986

DIE IDEE / DER VERLAG

Nicht viel Geld in der Globetrotter-Kasse, aber eine unbändige Lust auf die weite Welt da draußen. Immer auf der Suche nach einem Super-Schnäppchen, dem absoluten Insidertipp und einer Traumreise. Mit einem Nonstop-Billigflug für nur 99 US-Dollar von Brüssel nach San Francisco und einer Idee fing 1985 alles an.

Die Schulfreunde Jürgen Zupancic und Wolfgang Grahl († 2003) gründeten quasi im Wohnzimmer und mit einer (geliehenen) Schreibmaschine den Markt Control Verlag in Duisburg.

Jürgen Zupancic entwickelte 1986 das Magazin “fliegen & sparen”, das heutige “Clever reisen!”.
Ein Reisemagazin das bis heute Maßstäbe setzt, sich nicht verbiegen lässt, und es in jeder Ausgabe wissen will.



Jürgen Zupancic
Verleger & Chefredakteur

Clever reisen! gehört seit 1986 zu den führenden, multithematischen Reisemagazinen mit hohem Nutz- und Servicewert. Das Konzept wird stets durch die Reisewünsche der Leser bestimmt.

Glaubwürdigkeit und Unabhängigkeit ist dabei immer das oberste Prinzip der Redaktion: Wenn alles bereist und getestet, erlebt, erfahren, geprüft und hinterfragt worden ist, erst dann entsteht die neue Ausgabe.

Das macht Clever reisen! so authentisch und einzigartig!

PUNKTLANDUNG

BEI IHRER ZIELGRUPPE





IHRE WERBEBOTSCHAFT ERREICHT HIER HÖCHSTE AUFMERKSAMKEIT OHNE STREUVERLUSTE

DAS PREMIUM-REISEMAGAZIN

„Clever reisen!“ (bis zum 16. April 2003 „fliegen & sparen“) wurde 1986 in Duisburg gegründet. Als Pionier unter den deutschen Reisemagazinen hat sich „Clever reisen!“ seitdem erfolgreich auf dem Zeitschriftenmarkt etabliert.

Über 120.000 Leser/innen erhalten mit jeder Ausgabe (jeweils Anfang Januar, April, Juli und Oktober) hochwertige redaktionelle Beiträge. Auf den Punkt genaue Informationen, Reiseideen und Service:

> neue Tricks der Reiseprofis
> geldwerte Insidertipps
> handfeste Zielinformationen
> inspirierende Tourberichte
> transparente Preisvergleiche
> informative Servicerubriken
> umfassende Tests

„Clever reisen!“ ist der objektive Blick hinter die Kulissen der Reisebranche. Kritisch recherchierte und professionell aufbereitete Tests ermöglichen Urlaubern, Geschäftsreisenden, Vielfliegern und Globetrottern den ultimativen Durchblick durch den Angebotsdschungel und das Preislabyrinth der Reiseveranstalter und Fluganbieter.

Namhafte Touristikunternehmen, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsämter und Airlines nutzen „Clever reisen!“ für erfolgversprechende Kontakte.

Bei Lesern, Medien und in der Branche gilt „Clever reisen!“ als seriöse Quelle, objektiver Tester und aktueller Informant.





„Clever reisen!“ Das erste Reisemagazin inklusive „Augmented Reality“. Videos, Podcasts und Bildergalerien für noch mehr Nutzwert.

„Clever reisen!“ - 4x im Jahr: Tests, Hintergründe, Serviceaktionen und handfeste Zielinfos. Renommierte Reisejournalisten informieren auf den Punkt genau. Redaktion und Werbung werden ergänzt mit der Innovation „Augmented Reality“.

DIE LESER-BLATT-QUALITÄT





Clever reisen!-Leser ... machen garantiert Urlaub:
99% unternehmen jährlich mindestens eine Urlaubsreise!

... lassen sich ihren Urlaub gerne etwas kosten:
Im Durchschnitt werden **3.550 Euro jährlich pro Person für Reisen** ausgegeben! Zum Vergleich: 1.054 Euro bei Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) lt. F.U.R. e.V./Reiseanalyse RA 2018

... legen gesteigerten Wert auf hohe Qualität im Urlaub:
Jeder Zweite bucht **Hotels der gehobenen Mittelklasse!**

... „studieren intensiv" ihr Reisemagazin:
Über 80% lesen Clever reisen! komplett.
Jede Ausgabe wird von mindestens 4,5 Personen gelesen.

... reisen 3x mehr!
Im Jahr sind unsere Leser 39 Tage auf Reisen unterwegs.
Zum Vergleich: 12,6 Tage Reisedauer lt. F.U.R. e.V./RA 2018

...planen konkret ihre Reise:
Über 85% befinden sich in der Reiseplanung und nutzen das Magazin intensiv als Ratgeber sowie Entscheidungshilfe.


So weit, so gut, so spendabel!
Im Durchschnitt werden **3.550 Euro jährlich pro Person für Reisen** ausgegeben!

DAS LESERPROFIL

Reise- und Buchungsdaten**

Geschlecht

männlich	60%
weiblich	40%

Altersstruktur

Durchschnittsalter: 49,5 Jahre
54,5% der Leser sind 20 - 49 Jahre alt
52,5% Best Ager (40 - 65 Jahre)

Berufe

Freie Berufe, Selbstständig, Geschäftsführer	23,5%
Leitende Angestellte/Beamte	22,0%
Angestellte/Beamte	31,0%
Rentner/Pensionäre	22,5%

Urlaubsbudget

Reiseetat jährlich pro Person durchschnittlich 3.550 €

bis 999 €	1,2%
1000 € bis 1500 €	13,4%
1501 € bis 2000 €	22,9%
2001 € bis 2500 €	22,3%
mehr als 2501 €	40,2%



Top-Zielgruppe: 52% Best Ager

Leser-Blatt-Bindung

LpE/Stammleser

Leser pro Exemplar	4,5
Stammleser	95,5%

Seitenkontakte pro Ausgabe

Über 80% lesen das Reisemagazin komplett!

alle oder fast alle Seiten	80,9%
etwa drei viertel der Seiten	16,7%

Heftkontakte

Heft zur Hand, um darin zu blättern durchschnittlich 4,6 mal

1 mal	1,8%
2-3 mal	26,5%
4-5 mal	38,5%
6 mal und öfter	33,5%

Reiseverhalten

Reisehäufigkeit und Dauer (ab 6 Tage)

eine Urlaubsreise	20,5%
zwei Urlaubsreisen	42,5%
drei und mehr	37,5%

Städtereisen

Kurzreisen unter 6 Tagen Dauer planen 80% der Leser

Begleitpersonen

82% der Leser verreisen zu zweit

Reiseorganisation*

individuell mit Reisebüro	52,5%
nur Flugbuchung	36,5%
Reiseveranstalter	52,5%
Internet	49,5%

Reiseziele / Reiseplannung

Reiseziele (Auswahl)*

Südeuropa inkl. Türkei	59,0%
Europa	42,5%
Südostasien	51,5%
Nordafrika	10,5%
Südliches Afrika	38,5%
Indischer Ozean	29,0%
Australien/Neuseeland	39,5%
Südsee	11,5%
USA/Kanada	49,5%
Mittelamerika	18,0%
Karibik	41,5%
Südamerika	35,5%
Deutschland	49,5%

Unterkunftsqualität

Über 80% der Clever reisen!-Leser bevorzugen gehobene Mittelklasse- und Luxushotels

Mittelklasse-Hotel	20,0%
gehobene Mittelklasse	54,5%
Luxushotel	25,5%
Sonstige	1,9%

Reiseentscheidung/Informationsquellen*

Clever reisen!	87,0%
Tipps Freunde/Verwandte	49,5%
Reiseführer	29,0%
Reisekataloge	48,5%
Reisebüro	39,0%
Internet	76,5%
Fremdenverkehrsämter	31,5%

*Mehrfachnennungen möglich

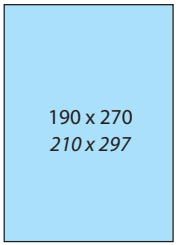
**Auszug aus der Stammleser-Analyse 10/17

„Ohne Clever reisen! buchen wir nix“

Hohe Leserblattbindung - meinungsbildend vor Kaufentscheidung
Einkommensstarke Leserschaft - gehobene Hotels bevorzugt -
Auf der ganzen Welt zuhause - 82% reisen zu zweit

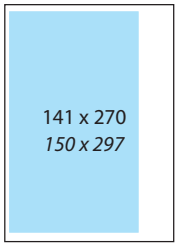


Clever reisen! ANZEIGENPREISE & -FORMATE / 4-FARBIG



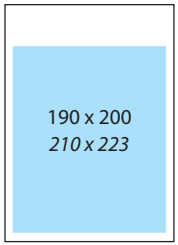
1/1 Seite

4.000.- Euro



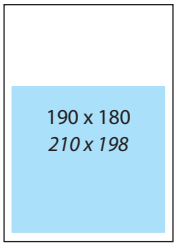
3/4 Seite hoch

3.300.- Euro



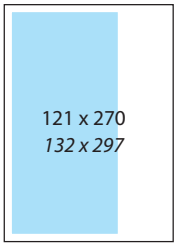
3/4 Seite quer

3.300.- Euro



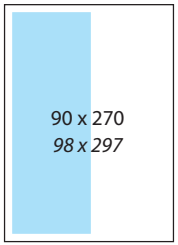
2/3 Seite quer

3.000.- Euro



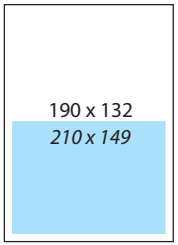
2/3 Seite hoch

3.000.- Euro



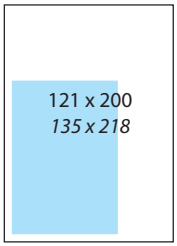
1/2 Seite hoch

2.500.- Euro



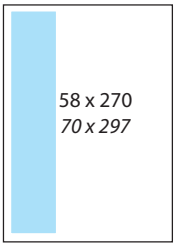
1/2 Seite quer

2.500.- Euro



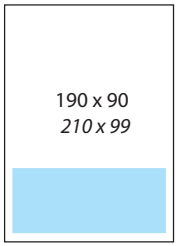
1/2 Seite extra

2.500.- Euro



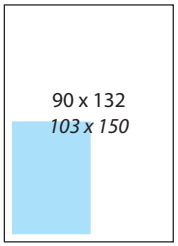
1/3 Seite hoch

2.100.- Euro



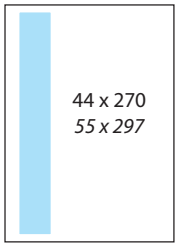
1/3 Seite quer

2.100.- Euro



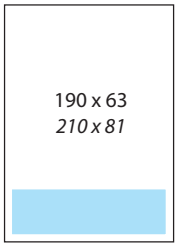
1/4 Seite hoch

1.500.- Euro



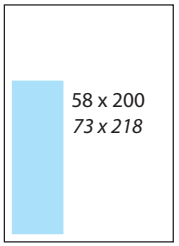
1/4 Seite 1-sp.

1.500.- Euro



1/4 Seite quer

1.500.- Euro



1/4 Seite extra

1.500.- Euro

Alle Formatangaben in mm Breite x Höhe Satzspiegel. *Anschnitt + 3 mm*

Preisliste Nr. 16 - gültig ab dem 1. Oktober 2017. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Download www.clever-reisen-magazin.de/mediadaten/agb

Clever reisen! **- Der Premiumtitel seit 1986**

perfekte Zielgruppe - optimales Preis-Leistungsverhältnis - hohe Leserblattbindung
meinungsbildend vor Kaufentscheidung - Impulsgeber - Touristik-Kompetenz -
einkommensstarke Leserschaft - Augmented Reality - Best Ager

>MAGAZIN- & KONTAKTDATEN<

Verlag & Anzeigenverwaltung:
Markt Control Multimedia Verlag GmbH & Co. KG
Hülsermannshof 38, D-47179 Duisburg
Postfach 180 260, D-47172 Duisburg
Tel. +49 (0)2 03 /48 50 70, Fax: 48 50 727
Mail: anzeigen@fliegen-sparen.de

Anzeigen-Verlagsvertretung:
MQHH Medienquartier Hamburg
Jörn Schmieding-Dieck, Tel. +49 (0)40- 609 441 401
Mail: schmieding-dieck@mqhh.de
Christina Binné, Tel. +49 (0)40 – 609 441 403
Mail: binne@mqhh.de
Christina Neumann, Tel. +49 (0)40 – 609 441 403
Mail: neumann@mqhh.de

Abonnement-Preis: 23,60 Euro pro Jahr - frei Haus
Preis Einzelheft: 6,50 Euro inklusive MwSt.

Auflage: ca. 45.000 - 50.000 Exemplare
Distribution: Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel durch namhaften Vertriebsdienstleister, Abonnements und Eigenvertrieb

Erscheinungsweise: 4 x jährlich seit 1986
Erscheinungstermine: jeweils Anfang Januar, April, Juli, Oktober (Termine lt.Themenplan). **Anzeigenschluss:** 10. des Vormonats

Zahlungskonditionen: Sofort nach Rechnungserhalt netto
Bankverbindung: Deutsche Bank Duisburg
IBAN/BIC: DE18 350 700 24 289 916 900 / DEUTDEDB350

Heftformat: 210 x 297 mm (Breite und Höhe)
Satzspiegel: 190 x 270 mm (3-sp. zu je 58 mm, 4-sp. zu je 44 mm)
Druckverfahren: Rollenoffset (Inhalt); Bogenoffset (Umschlag)
Druckunterlagen: printfähiges PDF (1.3/Acrobat-4-kompatibel). Farbmodus CMYK (Composite). RGB-, LAB- oder andere abweichende Farbmodi sind nicht zulässig. Alle Schriften müssen eingebettet sein.
Datenformate: PDF (ohne Schnittmarken, bei Anschnitt Heftformat + 3 mm), 300 dpi (Strich 800 dpi). **Anschnittgefährdete Elemente** müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt sein bzw. sollten mindestens 5 mm vom Bund entfernt sein.

Farbanzeigen: nach Europaskala; Sonderfarben nach Vereinbarung.
Zuschläge: alle rabattfähig und AE-Provision

Anschnitt:	400,- Euro
Bunddurchdruck:	zuschlagsfrei
Umschlagseite:	1.200,- Euro
Festplatzierung:	800,- Euro (Mindestformat 1/3 Seite)

Nachlässe: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	oder	**Mengenstaffel**
2 mal - 5 %		2 Seiten - 5 %
3 mal - 10 %		3 Seiten - 10 %
4 mal - 15 %		4 Seiten - 15 %

Beilagen: 90,- Euro pro Tsd. **bis 20 g**; **100,-** Euro pro Tsd. bis **30 g**; **120,-** Euro pro Tsd. bis **50 g** - Belegung Gesamtauflage
Teilbelegungen möglich - z.B. Aboauflage und andere Formate/Gewichte - Preise auf Anfrage

Clever reisen!

ADVERTORIALS & HEFT IM HEFT-KONZEPTE
Wir beraten Sie gerne bei allen technischen und konzeptionellen Sonderwünschen. Wir bieten Ihnen Promotions oder Kooperationen in Form von Advertorials oder Specialguides.
EXTRA: Augmented Reality - Mehrwert für Ihre Werbung!

Clever kombinieren: Bitte fragen Sie nach den preisattraktiven Kombi-Angeboten für Print & Internet !

Fällt ins Auge. Und aus dem Rahmen.

ADVERTORIALS



effektiv & effizient!

Clever reisen! ist die bekannte Reisemagazin-Marke seit 1986.
Die erstklassige Leserschaft zeichnet den Premiumtitel aus. Gemeinsam mit Ihrem starken Produkt schaffen wir Aufmerksamkeit, Begeisterung und Buchungen.

IDEE & KONZEPT

Gemeinsam mit Ihnen konzipieren wir ein maßgeschneidertes ADVERTORIAL oder ein „HEFT IM HEFT“. Auf **1-16 Seiten** präsentieren Sie Ihre Angebote oder Destinationen - exklusiv und günstig in Clever reisen!

NEU: Augmented Reality (Video, Bildergalerie oder Podcast) inklusive!





Referenzen: FVA Macau, FVA China, FVA Jordanien, FVA Estland/Riga/Air Baltic, FVA Italien/Kalabrien, FVA Italien/Venetien, FVA Ft.Myers & Beaches/Florida,USA, Heinemann, FVA Kroatien, Icelandair, E-Plus, Nivea, One-Two-Trip.com, Royal Carribean Cruises, Lilly Deutschland, Wikinger Reisen, Hauser Exkursionen, Nicko Cruises

Mehr Infos und Preise? Gerne senden wir Ihnen den Salesfolder „Clever reisen!-Advertorials“

KLICKEN, CLEVER REISEN!

www.fliegen-sparen.de
seit 1999. world. wide. web.
Ausgezeichnetes Reise-Info-Portal.
Responsive. aktuell. informativ.

Das Reise-Info-Portal **www.fliegen-sparen.de** ist der clevere Klick seit 1999. fliegen-sparen.de ist eine der beliebtesten Webseiten in der Rubrik Reisemagazine.

>40.000 Unique Visitors monatlich - >12.000 Newsletter-Abonnenten wöchentlich

Clever kombinieren:

Sie können preisgünstige Werbe-Kombis „Anzeigen, Advertorials, Banner, Native Advertising & Newsletter-Werbung“ für www.fliegen-sparen.de und Clever reisen! buchen - fragen Sie uns!

>Download Mediadaten unter www.marktcontrol.de<

Mit der Kompetenz von Clever reisen!

Smarte Vielflieger und clevere Urlauber besuchen

www.fliegen-sparen.de

- das Reise-Info-Portal seit 1999



www.fliegen-sparen.de

„Diese Webseite gehört regelmäßig zu den 5.000 besten deutschen Internetadressen!“ (www.web-adressbuch.de)

MARKT CONTROL

Markt Control Multimedia Verlag GmbH & Co. KG

gegründet 1985

Postanschrift:
Postfach 180 260
D - 47172 Duisburg

Adresse:
Hülsermannshof 38
D - 47179 Duisburg

Kommunikation:
Telefon (02 03) 48 50 70
Telefax (02 03) 48 50 7-27

Internet:
info@marktcontrol.de
www.marktcontrol.de

www.clever-reisen-magazin.de
www.fliegen-sparen.de
www.discountflieger.de
www.airlinetest.com

Handelsregister:
HRA 6317 Duisburg

Komplementärin:
Markt Control Multimedia
Verlag Verwaltungs GmbH
47179 Duisburg
HRB 6974 Duisburg

Steuernummer:
107 5750 0148
UID: DE 180 708 189

Geschäftsführer:
Jürgen Zupancic

Deutschlands cleveres Reisemagazin - seit 1986

Clever reisen! fliegen & sparen

BERATUNG UND ANZEIGENVERKAUF

MQHH Medienquartier Hamburg

Jörn Schmieding-Dieck, Tel. +49 40 609 441401
Mail: schmieding-dieck@mqhh.de

Christina Binne', Tel. +49 40 609 441 403, Mail: binne@mqhh.de

Christina Neumann, Tel. +49 40 609 441 402, Mail: neumann@mqhh.de